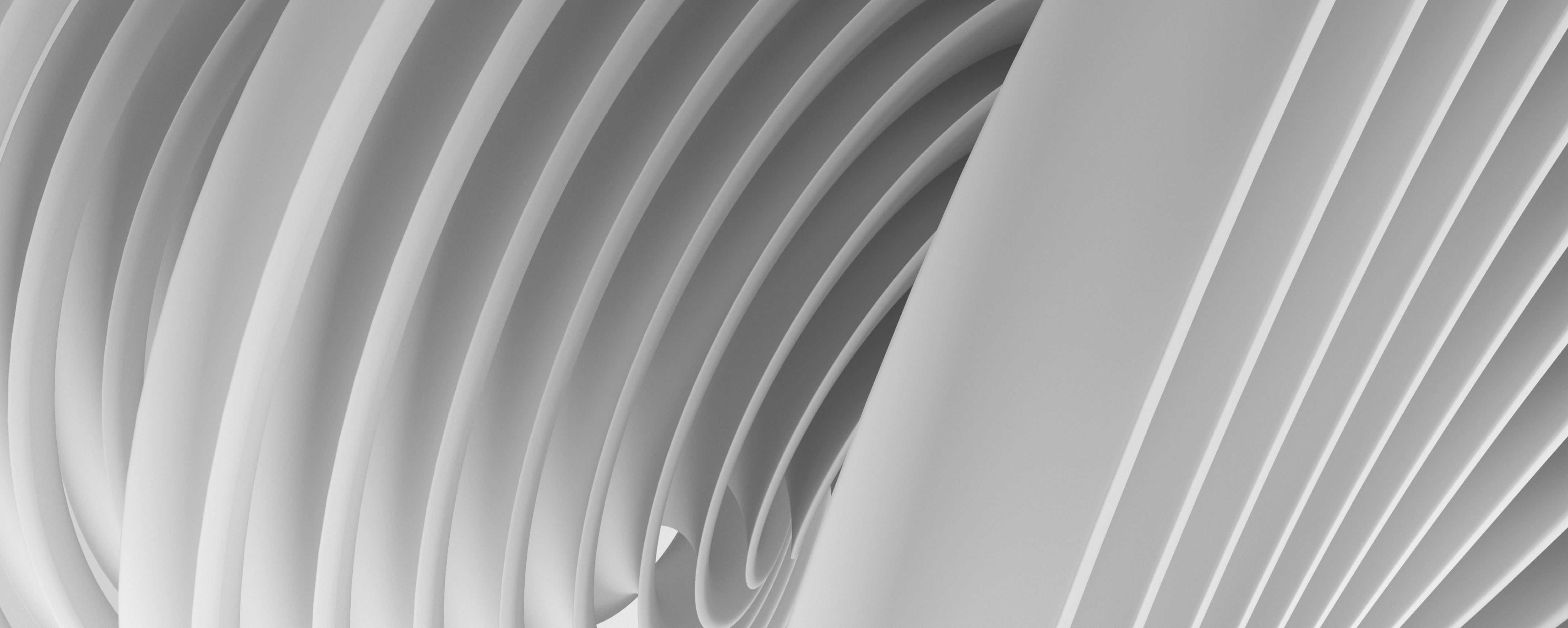




Enabling the Future

Relatório ESG 2025



Sumário



01	03	02	12	03	18	04	24
	04		13				25
	05		14		19		26
	06		16		21		27
	07				22		29
	09				23		
	10						
05	30	06	37				
	31		38				
			43				



01

Apresentação



Mensagem do CEO

GRI 2-22



Marcado por um contexto macroeconômico desafiador, 2025 foi um ano de transformação e resiliência. O cenário global de volatilidade geopolítica e reconfiguração das cadeias de valor exigiu disciplina na alocação de capital e adaptação do nosso planejamento estratégico. Nossos times entregaram um resultado sólido ao mesmo tempo em que implementaram um plano de otimização global das nossas operações, visando proteger margens e assegurar uma entrega de qualidade aos nossos clientes.

Na unidade de Digital Transformation Enabler (DTE), a diversificação da nossa plataforma comprovou, mais uma vez, ser uma aliada do modelo de negócios. Nossas soluções baseadas na tecnologia RFID para diversos mercados resistiram à volatilidade macroeconômica, com destaque para as aplicações industriais que registraram crescimento de 26% e varejo, com crescimento de 9%.

A unidade de soluções contactless para transporte atingiu a marca de 152 centros urbanos em 33 países, contribuindo para a mobilidade de milhões de pessoas. Além disso, mantivemos posições de liderança estratégicas no mercado de luxo global e no varejo latino-americano.

Como resultado do nosso foco em pesquisa e desenvolvimento, tivemos lançamentos importantes como as tags eWave, que proporcionam a aplicação para micro-ondas, ampliando nossa atuação no segmento de alimentos e bebidas. O eWave também apresenta diferenciais de sustentabilidade uma vez que é a tag ideal para embalagens plásticas retornáveis.

A unidade de Graphic and Label Materials (GLM) também avançou na evolução de seu portfólio. Com foco em soluções de maior valor agregado, ampliamos a oferta de materiais especiais premium, com destaque para soluções voltadas ao segmento de vinhos na América Latina e na Europa. Adicionalmente, lançamos as soluções wash-off e a linha de térmico com 100% PCR, trazendo mais robustez ao nosso repertório de produtos sustentáveis.

Por fim, tivemos avanços importantes na integração da nossa estratégia ESG em áreas-chave do negócio, com foco no atingimento dos compromissos de 2030. Pelo quarto ano consecutivo, aumentamos a participação de mulheres em posições de liderança, indicador que fechou 2025 em 32%.

No que tange nossa ecoeficiência, atingimos 100% de uso de energia limpa em nossas operações na Europa e aumentamos em 10% o volume de resíduos desviados de aterros por meio de parcerias estratégicas e alinhadas à nossa meta. No Brasil, superamos a marca de 75% do volume anual desviado de aterro, representando 55% dos nossos resíduos globais.

Em linha com a crescente demanda regulatória e de mercado, fortalecemos nossos processos de due diligence em colaboração com a nossa cadeia na Europa, buscando a conformidade com iniciativas do EU Green Deal, como o Regulamento Antidesmatamento da União Europeia (EUDR) e o Regulamento de Embalagens e Resíduos de Embalagens (PPWR).

Esse conjunto de movimentos reflete a evolução da Beontag e seu modelo de negócio, buscando estar sempre lado a lado com seus clientes da forma mais sustentável possível.

Obrigado pelo interesse em nossa companhia e aos nossos times pela dedicação e comprometimento.

Michael Timmermann

CEO



Sobre este relatório

GRI 2-1, 2-2, 2-3, 2-4, 2-5

Este Relatório ESG apresenta a evolução da Beontag no período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2025, abrangendo nossas operações globais e as atividades das unidades de negócio GLM e DTE.

Elaborado com base nos padrões GRI standards e orientado pela Lei Sueca de Relatórios Anuais (Årsredovisningslagen), este documento não passou por verificação externa independente.

Para dúvidas, sugestões ou solicitações de informações adicionais, entre em contato pelo e-mail: **esg@beontag.com**

Destques de 2025

Portfólio sustentável em expansão

Em 2025, a Beontag contribuiu para as estratégias de sustentabilidade de seus clientes e para suas próprias metas ESG por meio de 3 lançamentos com atributos de sustentabilidade.

Crescimento em verticais estratégicas

A aposta em uma plataforma diversificada segue sendo uma vantagem competitiva da nossa unidade de DTE (Digital Transformation Enabler). Em 2025 algumas verticais se destacaram alcançando crescimento de 26% em aplicações industriais e 9% em varejo.

Green Deal: Conformidade com novas regulações na Europa

Processos internos alinhados às regulações que impactam o negócio, incluindo o Regulamento Antidesmatamento da União Europeia (EUDR) e o Regulamento sobre Embalagens e Resíduos de Embalagens (PPWR).

100% de energia renovável nas fábricas da Europa

Em 2025, a Beontag consolidou o uso de energia elétrica 100% renovável em todas as suas operações fabris na Europa – Suécia, Polônia e Itália.

On track com nossas metas de gênero

A Beontag segue evoluindo em seu compromisso com equidade de gênero. Em 2025 alcançamos 32% de mulheres em cargos de liderança 33% de mulheres na nossa força de trabalho.

Compromisso firme com resíduos desviados de aterro

Meta que compõe nossa Estratégia ESG 2030, seguimos atuando para reverter resíduos de aterro, alcançando 72% em nossas operações de DTE e 62% em GLM.



Sobre a Beontag

GRI 2-1, 2-3, 2-6, 2-7

A Beontag é uma das maiores e mais respeitadas provedoras mundiais de soluções de IoT, materiais gráficos e autoadesivos. Com mais de 40 anos de expertise, a companhia reúne conhecimento técnico, capacidade industrial e inovação para apoiar clientes de diferentes setores na evolução de suas operações.

Com sede em São Paulo, Brasil, possuímos operações diretas em 9 países e presença comercial em mais de 60 mercados. Essa estrutura global integrada permite atender diferentes regiões com consistência, escala e proximidade.

A Beontag oferece soluções completas de identificação e transformação digital a empresas de diversos setores, como de moda, varejo, logística e controle de acesso, até cuidados pessoais, beleza, alimentação e bebidas. Diversificada, orientada à inovação e a busca por produtos e soluções que contribuam para a sustentabilidade, a empresa impulsiona temas como conectividade de produtos, experiência do cliente, transparência em cadeias de suprimento e rastreamento logístico em escala global.

Nosso negócio

O modelo de negócios da Beontag conecta fornecedores, operações industriais e clientes, transformando matérias-primas em soluções de identificação, rotulagem e integração de dados. A flexibilidade produtiva e o portfólio diversificado permitem atender diferentes demandas, desde a aplicação de autoadesivos até soluções que viabilizam rastreabilidade e gestão de informações, ampliando a eficiência e a inteligência operacional dos clientes.

Nossa atuação está organizada em duas unidades de negócio complementares:

Graphics and Label Materials (GLM)

Produção em escala de materiais autoadesivos para etiquetas e rótulos. Atende indústrias de alimentos, saúde, beleza, varejo e outros setores, posicionando a Beontag como elo estratégico entre fornecedores, convertedores e clientes finais.

Digital Transformation Enabler (DTE)

Soluções tecnológicas para identificação, rastreabilidade e monitoramento de produtos, utilizando a tecnologia de RFID (UHF e NFC) e BLE. A unidade apoia a digitalização de processos e a geração de dados, promovendo ganhos de eficiência, transparência e integração entre sistemas. Atende varejo, bens de consumo, moda e luxo, logística, hotelaria e controle de acesso.





Presença

Argentina | Bolívia | Brasil | China | Estados Unidos | Finlândia | Itália | Paraguai | Polônia | Suécia | Uruguai

Beontag em **números**

11 países de operação

+60 países com presença

5 centros de p&d

+40 anos de experiência

+2.000 colaboradores

Capacidade de **produção**

1,6 bi MSI / 1 bi m² autoadesivos

5 bi etiquetas RFID



Nossa cultura

GRI 2-23, 2-24, 3-3 (Tema material: Cultura organizacional)

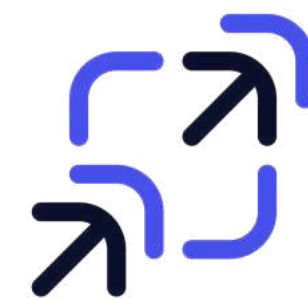
Propósito

Construir um mundo sem barreiras, ao aprimorar a comunicação entre empresas, produtos e pessoas.

Visão

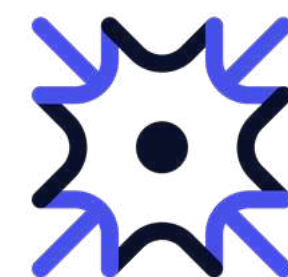
Ser o parceiro preferido, ao colaborar com paixão e proporcionar impacto aos nossos clientes.

Nossa cultura é o que nos une e orienta. Diante do processo de internacionalização vivido nos últimos anos – impulsionado pela aquisição de empresas em diferentes países – e entendendo que a cultura organizacional precisa ser constantemente revisitada, em 2024 repaginamos a nossa com o objetivo de fortalecer a identidade global e alinhar ainda mais os comportamentos às prioridades estratégicas da Beontag. Em 2025, esse trabalho avançou para sua disseminação prática entre lideranças e equipes.



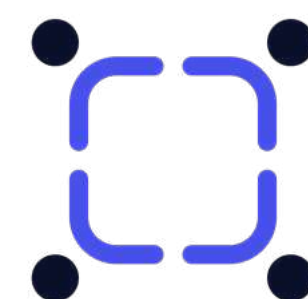
Ultrapassamos nossos Limites: Sonhamos grande, miramos alto e redefinimos o possível

- Seja parceiro dos nossos clientes
- Seja empreendedor
- Seja global



Cumprimos nossas Promessas: Fazemos acontecer, sempre.

- Seja ético
- Seja orientado para soluções
- Seja resiliente
- Seja mão na massa



Juntos, cuidamos.

- Seja humano
- Seja como um atleta profissional
- Seja leve

“

Na Beontag acreditamos que uma cultura forte se conecta com a estratégia do negócio. Hoje, o que nos diferencia é a maneira como cuidamos de nossas pessoas. Nos últimos anos, investimos em iniciativas voltadas ao fortalecimento da comunicação com nossos times e ao desenvolvimento de nossas lideranças.

Seguimos comprometidos em construir um ambiente no qual as pessoas se sintam conectadas ao propósito da companhia, engajadas a colaborar globalmente, e motivadas a entregar os melhores resultados. Fortalecer nossa cultura continua sendo parte fundamental desse processo.

”



Juliana Bailone,
Diretora Global de
Pessoas e Cultura

Estratégia ESG

GRI 3-1, 3-2

Alinhada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e aos compromissos globais da companhia, nossa estratégia ESG busca ampliar o impacto positivo das operações e da cadeia de valor. Como direcionadores de longo prazo, estabelecemos metas para 2030 alinhadas às nossas prioridades estratégicas, com foco em temas como circularidade, gestão de resíduos e diversidade, incluindo o aumento da participação de mulheres em nossa força de trabalho e liderança.

Materialidade

A Beontag determinou seus temas materiais por meio de um processo conduzido com o apoio de consultoria especializada, em 2021. A priorização dos temas considerou duas perspectivas complementares: a relevância interna, avaliada pela liderança e colaboradores, e a relevância externa, baseada em referências de mercado, benchmarks e contribuições de stakeholders.

A partir desse cruzamento, os temas foram classificados por nível de prioridade e validados pela liderança da companhia, assegurando alinhamento com a estratégia do negócio. Como resultado, foram definidos 11 temas materiais prioritários.

A gestão dos temas materiais está integrada à nossa estratégia de negócios e ao nosso modelo operacional, orientando a definição de metas, indicadores e iniciativas em diferentes áreas da companhia.

Ambiental	Temas materiais
	Soluções ambientais e economia circular Energia e mudanças climáticas
Social	Comunidades e desenvolvimento local Atração e desenvolvimento de talentos Saúde e segurança Diversidade, equidade e inclusão Segurança e qualidade de produtos
	Cultura organizacional Governança, ética e integridade Pesquisa, desenvolvimento e inovação Relações sutentáveis
Governança	

Estratégia ESG 2030 – Desempenho 2025



Gerenciar os impactos do negócio sobre o meio ambiente

Resíduos desviados de aterro GLM



Resíduos desviados de aterro DTE



Promover a igualdade de gênero no ambiente de trabalho

Mulheres na força de trabalho



Mulheres na liderança

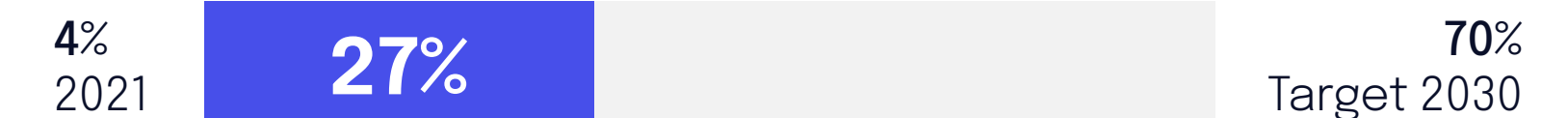


Promover a sustentabilidade em toda a cadeia de valor

Produtos sustentáveis vendidos GLM



Produtos sustentáveis vendidos DTE



Produtos vendidos com papel certificado



“ O ano de 2025 foi marcado pela integração da nossa estratégia ESG em áreas-chave do negócio, com foco na evolução dos nossos planos táticos para o atingimento dos compromissos de 2030 e no aprimoramento do monitoramento de indicadores.



Barbara Dunin,
Diretora de
Marketing & ESG



02

Governança Corporativa



Governança corporativa

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-17

Conselho de Administração

No nível mais elevado, o Conselho de Administração é o principal órgão de governança, responsável por definir diretrizes estratégicas de longo prazo, supervisionar a atuação da liderança executiva, avaliar riscos e oportunidades e acompanhar o desempenho da empresa. Sua composição reúne membros com experiências complementares nos setores financeiro, industrial e de tecnologia, o que contribui para uma visão ampla e qualificada dos negócios. O Conselho também contempla membros independentes, que contribuem para a mitigação de potenciais conflitos de interesse e para o fortalecimento da governança.

Alinhado às melhores práticas de governança, a nomeação e a sucessão dos membros seguem critérios estruturados, que consideram competências técnicas, experiência profissional e alinhamento estratégico com os objetivos da companhia. Os membros não exercem função executiva na companhia, o que reforça a segregação de papéis e a transparência no processo decisório.

Liderança Executiva

A Beontag conta com órgãos de governança, como o Comitê Fiscal e outros comitês especializados, que supervisionam os atos de gestão, monitoram os controles internos e interagem com auditorias independentes. A gestão executiva é conduzida pelo CEO e por um time executivo global, responsável pelas principais áreas corporativas e unidades de negócio: Finanças, DTE e GLM. Com reporte direto ao CEO, a Diretoria de Marketing & ESG lidera a governança da sustentabilidade em nível global. Sua atuação é transversal e integrada às demais áreas de negócio, assegurando o desenvolvimento de iniciativas que conectem os objetivos estratégicos do negócio aos compromissos assumidos para 2030.

Composição do Conselho de Administração

Dean Scarborough
Membro do Conselho de Administração
Ex-CEO da Avery Dennison

Francesco Pirola
Membro independente
Fundador LAB ID

Georgiana de Noronha
Membro independente
Kraft Heinz

José Vita
Membro do Conselho de Administração
BTG Pactual

Michael Timmermann
Membro do Conselho de Administração
BTG Pactual

Renato Mazzola
Membro do Conselho de Administração
BTG Pactual

Valdir Gaspar
Membro do Conselho de Administração
Fundador da Colacril

Ética e integridade

GRI 2-15, 2-16, 2-23, 2-26, 2-27, 205-1, 205-2, 205-3, 3-3
(Tema material: Governança, ética e integridade)

Programa de compliance

Contamos com um Programa de Compliance que integra políticas, procedimentos, mecanismos de controle e iniciativas contínuas de comunicação e capacitação. Com a evolução do Programa, a Beontag passou de uma estrutura inicialmente mais normativa para um sistema integrado à governança e à cultura organizacional. Esse amadurecimento se reflete na maior capacidade de identificar e reportar situações, na qualidade das análises conduzidas e na consolidação de processos mais robustos de prevenção, monitoramento e resposta.

Nosso **Código de Ética e Conduta** estabelece os padrões de comportamento esperados de colaboradores, parceiros e terceiros, definindo diretrizes claras para a condução dos negócios com base em integridade, transparência e conformidade com as leis e regulamentações aplicáveis. O Código abrange temas como combate à corrupção e ao suborno, prevenção de conflitos de interesse, respeito aos direitos humanos, proteção de dados e práticas comerciais éticas e concorrência leal.

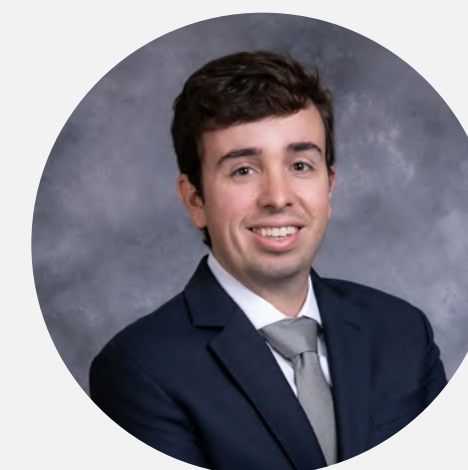
Para assegurar a aplicação dessas diretrizes, as políticas são aprovadas e periodicamente revisadas pela alta liderança, sendo comunicadas de forma estruturada a colaboradores e parceiros por meio de treinamentos, processos de onboarding e requisitos contratuais.

Esse conjunto de compromissos é complementado por políticas globais que orientam nossa conduta empresarial responsável, incluindo diretrizes de anticorrupção, relacionamento com clientes e fornecedores, privacidade e prevenção à violência e ao assédio. Essas políticas estão alinhadas a referências internacionais, como os princípios do Pacto Global da ONU e a Declaração Universal dos Direitos Humanos.

“

Acreditamos que o programa de compliance deve evoluir junto com a empresa. Ao longo dos últimos seis anos, mantivemos um programa vivo, atualmente implantado e disseminado em todas as regiões onde operamos. Essa jornada tem fortalecido a cultura de integridade da Beontag, evidenciando a robustez das nossas ações e no dia a dia dos colaboradores e partes interessadas.

”



**Renato
Vasconcellos de
Arruda Filho,**
Diretor Jurídico

Conflitos de interesse

A gestão de conflitos de interesse segue diretrizes aplicáveis ao Conselho de Administração, à alta gestão e às demais áreas da companhia, com mecanismos de identificação, prevenção e mitigação. Essas diretrizes incluem regras de abstenção em situações que possam comprometer a independência das decisões e procedimentos para a condução de transações com partes relacionadas, assegurando transparência e supervisão adequada, com a devida comunicação aos stakeholders, quando aplicável.

Capacitação e fortalecimento da cultura de integridade

A comunicação e a capacitação em políticas e procedimentos relativos ao Código de Ética e Conduta são conduzidas de forma contínua e abrangente. Em resposta ao aumento do volume de relatos registrado em 2024, a estratégia foi reforçada no Brasil, com a ampliação de treinamentos presenciais ao longo de 2025.

100% dos membros do Conselho de Administração e 100% dos colaboradores no Brasil foram alcançados por ações de treinamento sobre o Código de Ética e Conduta e as diretrizes de Compliance. Como reflexo do fortalecimento das ações de conscientização e orientação sobre os canais corporativos disponíveis, também foi observada uma redução no número de relatos direcionados de forma inadequada ao canal de denúncias, contribuindo para maior efetividade no encaminhamento das demandas e no uso apropriado dos canais de comunicação internos.

Canal de denúncias

Disponibilizamos canais formais para aconselhamento e reporte de suspeitas de violações ao nosso Código de Ética e Conduta ou outras políticas internas, acessíveis a colaboradores e públicos externos, que asseguram confidencialidade e anonimato.

Esses canais são operados por provedor independente e amplamente divulgados, permitindo o registro seguro de relatos. A companhia adota uma política rigorosa de não retaliação para manifestações realizadas, fortalecendo um ambiente de confiança e responsabilidade.

Queixas	2023	2024	2025
Registradas via mecanismos de queixas	55	108	66
Tratadas	55	80	66
Resolvidas	55	80	61
Casos de períodos anteriores resolvidos no período atual	0	0	28

Acesse as políticas que estão disponíveis publicamente no site da Beontag. <https://www.beontag.com/privacy-and-compliance/>



Gestão de riscos

GRI 2-25

A gestão de riscos na Beontag é integrada à estratégia e à operação, com foco na identificação, avaliação e monitoramento contínuo de fatores que podem impactar o desempenho do negócio e a geração de valor no longo prazo.

Nossa abordagem contempla riscos estratégicos, operacionais, financeiros e regulatórios, incluindo aspectos relacionados à cadeia de suprimentos, à eficiência operacional e ao ambiente macroeconômico, os quais são considerados nos processos de planejamento e tomada de decisão.

A gestão também abrange a prevenção, mitigação e tratamento de impactos negativos associados às operações. Como trazido anteriormente neste relatório, as queixas relacionadas a direitos humanos, meio ambiente, temas sociais ou conduta empresarial são recebidas e tratadas por meio de canais formais, com acompanhamento estruturado e avaliação dos resultados. Em 2025, a gestão de riscos foi influenciada

pelo cenário macroeconômico e geopolítico, com impactos sobre cadeias logísticas, dinâmica competitiva e demanda. Nesse contexto, avançamos em iniciativas voltadas à resiliência operacional, como diversificação de fornecedores, otimização de estoques e maior integração das cadeias produtivas.

No âmbito regulatório, também evoluímos na preparação e adequação às exigências internacionais, com destaque para a adequação de nossas operações na Europa frente a novas regulamentações como o EUDR (Regulamento Antidesmatamento da União Europeia) e PPWR (Regulamento sobre Embalagens e Resíduos de Embalagens), que também apoiaram nossos clientes antecipando exigências que tendem a influenciar o mercado global. A companhia avalia continuamente seu enquadramento regulatório, aprimora processos internos e fornece informações técnicas e documentações necessárias a clientes e parceiros.

Relacionamento com stakeholders

GRI 2-28, 2-29

O engajamento dos stakeholders ocorre por meio de práticas adaptadas à natureza de cada público e às dinâmicas das regiões onde atuamos. A Beontag mantém participação ativa em associações setoriais e iniciativas estratégicas relevantes para suas áreas de atuação, tanto no Brasil quanto internacionalmente como o Pacto Global da ONU , reforçando seu compromisso com princípios internacionais de direitos humanos, trabalho, meio ambiente e ética.

Na unidade de negócio GLM, integramos entidades representativas das indústrias de embalagens, rótulos e artes gráficas, além de associações globais do setor. Já na unidade DTE, participamos de iniciativas voltadas à economia circular, rastreabilidade e sustentabilidade, incluindo organizações e fóruns multissetoriais.

O relacionamento com clientes é pautado por escuta ativa e soluções customizadas, enquanto as parcerias com fornecedores priorizam o longo prazo e o fornecimento local, apoiados por práticas estruturadas de qualificação e compras sustentáveis. Com os colaboradores, o engajamento é promovido por iniciativas integradas de comunicação e desenvolvimento, sustentadas pela atuação conjunta das lideranças e das áreas de Recursos Humanos em todas as regiões.

Associações e engajamento setorial

- ABFLEXO
- ABIEA
- ABRE
- ABRIGRAF
- APR
- CirculArt
- CirculaTex
- Danish Label
- FINAT
- Monitor for Circular Fashion
- Rain Alliance
- TLMI
- VSKE

Ratings e iniciativas



Como reflexo do fortalecimento contínuo das práticas de sustentabilidade e governança, a Beontag manteve a Medalha de Bronze na avaliação da EcoVadis, alcançando 66 de 100 pontos e permanecendo entre as 35% empresas mais bem avaliadas globalmente na plataforma. Desde a primeira participação, em 2023, a Companhia evoluiu 20 pontos em sua pontuação geral, com destaque para o pilar Ambiental, que avançou de 50 para 69 pontos no último ano, impulsionado pela consolidação de iniciativas voltadas à gestão ambiental e redução de impactos operacionais.



Em 2025 reportamos pela primeira vez o CDP (Carbon Disclosure Project), com submissões relacionadas aos temas de Mudanças Climáticas e Florestas. Esse movimento amplia a visibilidade sobre nossos impactos ambientais e fortalece a consolidação de práticas alinhadas às principais referências internacionais de reporte climático



A Beontag é signatária do Pacto Global das Nações Unidas desde 2021. Ao integrar essa iniciativa, a empresa assume o compromisso de alinhar suas estratégias e operações a esses princípios e de contribuir ativamente para o avanço dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Agenda 2030. Esse alinhamento se reflete diretamente nas metas ESG da Beontag, estruturadas em consonância com as melhores práticas de mercado e com os desafios globais de sustentabilidade.



03

Produtos e soluções



Inovação aplicada às jornadas dos nossos clientes

GRI 416-1, 416-2, 417-1

Nossa atuação é baseada na proximidade com os clientes, com abordagem consultiva e customização de produtos, processos e tecnologias. Na unidade DTE, destacaram-se soluções para mobilidade urbana, setor automotivo e rastreabilidade no varejo. Na GLM, ampliamos o portfólio de materiais especiais premium para rotulagem, apoiando clientes na diferenciação de produtos e no atendimento a demandas de desempenho e qualidade estética.

Em 2025, a Beontag buscou o equilíbrio entre soluções de maior valor agregado e produtos de alto volume, acompanhado pela racionalização do portfólio e redução de complexidade interna, com ganhos de eficiência operacional e foco em segmentos estratégicos.

A sustentabilidade também se consolida como um diferencial competitivo e vetor de valor para nossos clientes. Por meio do desenvolvimento de materiais com menor impacto ambiental, soluções compatíveis com reciclagem e alternativas que contribuem para a redução do consumo de recursos, reforçamos o nosso papel da como parceira estratégica nas jornadas ESG de seus clientes.

Lançamentos

DTE

eWave

Solução RFID UHF compatível com fornos de micro-ondas, desenvolvida para ampliar a rastreabilidade e gestão de ativos em embalagens alimentícias. A tecnologia supera uma limitação histórica do setor ao permitir o uso confiável de etiquetas RFID em aplicações microwaveable, viabilizando o rastreamento em nível de item, inclusive em produtos de difícil etiquetagem. Com design compacto e alta resistência, o eWave contribui para maior segurança alimentar, eficiência logística e redução de desperdícios. A família eWave também apresenta diferenciais de sustentabilidade uma vez que é a tag ideal para embalagens plásticas retornáveis.



GLM

Papel Térmico 100% PCR

O papel térmico com 100% de fibras recicladas elimina o uso de matéria-prima virgem de origem natural. A solução contribui para a redução de impactos ambientais e para o fortalecimento da economia circular.

Soluções Wash-Off

Adesivo acrílico wash-off, desenvolvido para aplicações em garrafas de vidro, permite a remoção eficiente do rótulo em processos de lavagem com água quente e solução de hidróxido de sódio. Essa característica facilita a reciclagem e reutilização das embalagens, aumentando a eficiência dos sistemas de retorno e apoiando modelos circulares.



Temera: integrando transparência e sustentabilidade no mercado de luxo

As novas regulações europeias como EUDR (European Union Deforestation Regulation) e DPP (Digital Product Passport) estabelecem um novo padrão de responsabilidade para as empresas de luxo, exigindo rastreabilidade e transparência sobre a cadeia de valor de um produto.

Por meio da solução T.Care a Temera, uma empresa da Beontag, está posicionada como uma grande aliada do mercado de luxo no que tange a conformidade com estas novas leis. O T.Care contribui para a visibilidade e rastreabilidade dos materiais que compõem um produto, permitindo que marcas possam fazer melhores escolhas e se comunicarem com o consumidor com base em dados e documentação apropriada.

Acne Studios

A parceria com a marca de moda de luxo sediada em Estocolmo e certificada como B Corporation visou atender à Lei AGECE, da França. A solução implementou QR codes em etiquetas e cartões de cuidado da coleção FW25, oferecendo acesso multilíngue a informações verificadas sobre matérias-primas, composição, certificações de sustentabilidade, rastreabilidade da cadeia de suprimentos, e orientações de cuidado e descarte, fortalecendo a transparência e a conformidade regulatória.



A solução priorizou a autenticidade e a experiência do cliente na coleção My Gommino, integrando chips NFC e tecnologia blockchain para garantir autenticidade, rastreabilidade e imutabilidade das informações. O projeto também permitiu o acesso ao passaporte digital com dados sobre origem dos materiais, processo artesanal de fabricação, registro de propriedade, garantia estendida e benefícios exclusivos ao consumidor, fortalecendo a experiência do cliente e a proteção contra falsificação.





Qualidade

GRI 3-3 (Tema material: Segurança e qualidade dos produtos), 416-1, 416-2

A qualidade dos produtos é um dos pilares da atuação da Beontag e da confiança construída com nossos clientes. Para assegurar esse compromisso, nossas operações atuam sob um Sistema de Gestão da Qualidade que combina diretrizes corporativas, monitoramento contínuo de indicadores e processos estruturados de gestão de riscos, abrangendo aspectos como prevenção de falhas de produto, conformidade regulatória e elevação do desempenho da cadeia de suprimentos.

Por meio de auditorias periódicas, avaliações de desempenho e acompanhamento de requisitos normativos, buscamos garantir consistência, confiabilidade e alto desempenho em nossas soluções. Como reflexo desse compromisso com a excelência operacional e a melhoria contínua, mais de 70% de nossas unidades fabris possuem certificação ISO 9001, referência internacional para sistemas de gestão da qualidade.

Inovação no centro da estratégia

GRI 3-3 (Tema material: Pesquisa, desenvolvimento e inovação)

Na unidade de negócio de GLM, seguimos avançando em eficiência operacional e economia circular, com foco na redução do uso de matérias-primas e no desenvolvimento de soluções sustentáveis. Com células nas maiores unidades industriais da companhia, o departamento de P&D para GLM está ancorados no Sistema de Gestão Integrado. Todos os projetos são acompanhados por indicadores que permitem a avaliação do desempenho dos produtos, além do contínuo feedback de clientes.

Na unidade de DTE, a área de P&D tem grande foco na customização de acordo com as demandas de clientes, bem como em eficiência operacional. Com sede em Tampere (Finlândia) esse departamento é voltado para a gestão dos NPIs (Introdução de Novos Produtos), processo que adota validações e qualificações rigorosas de materiais e fornecedores, integrando equipes multidisciplinares (P&D, Qualidade, Operações) para prevenir desperdícios, garantir a conformidade e assegurar a continuidade técnica.

Inovação em números em 2025

GLM

+70 projetos, incluindo projetos de eficiência, novos produtos, e desenvolvimento de soluções sustentáveis.

DTE

+240 projetos abrangendo iniciativas de novas tecnologias, inovação e soluções sustentáveis.



Cadeia de suprimentos

GRI 2-6, 204-1, 3-3 (Tema material: Relações sustentáveis)

Como parte dessa estratégia, priorizamos o fortalecimento de fornecedores locais, contribuindo para o desenvolvimento das economias onde atuamos e para a redução de riscos na cadeia de suprimentos.

Em 2025, 86% dos gastos com fornecedores da divisão GLM e 60% da divisão DTE foram direcionados a fornecedores locais, considerando como “local” aqueles situados no mesmo país (Américas) ou no mesmo continente (EMEA e APAC).

Esse resultado reflete a estratégia de short distance supply adotada pela companhia, que resultou na redução da dependência de materiais importados, com impactos positivos na eficiência operacional, na mitigação de riscos logísticos e na redução das emissões associadas ao transporte.

Em um contexto global marcado por instabilidades logísticas e pressões de custo, o fortalecimento de parcerias locais também contribui para a diversificação da base de fornecedores e para uma maior integração entre as etapas da cadeia.





04

Nossas operações



Gestão ambiental nas operações

GRI 3-3 (Tema material: Soluções ambientais e economia circular), 307-1

A gestão ambiental na Beontag é conduzida de forma regional, refletindo sua presença global nas Américas, EMEA e APAC. As iniciativas são lideradas pelas áreas de SSMA e Qualidade, com base em procedimentos estruturados e no monitoramento contínuo de indicadores-chave, como consumo de água, energia e geração de resíduos, além do envolvimento direto da liderança industrial no acompanhamento do desempenho.

As unidades adotam metodologias de avaliação e auditoria alinhadas aos seus contextos operacionais e regulatórios, em conformidade com políticas internas e legislações locais. Esse processo inclui a manutenção de licenças operacionais, o monitoramento de consumo de recursos, a elaboração de inventários de resíduos e o atendimento a obrigações legais junto a órgãos ambientais.

Certificação e excelência ambiental

As unidades da Finlândia, China e Brasil (Campo Mourão, PR) contam com a certificação ISO 14001, demonstrando o compromisso com práticas estruturadas de gestão ambiental, conformidade regulatória e melhoria contínua de desempenho. Essas unidades passam por auditorias periódicas, internas e externas, assegurando a efetividade dos controles e a aderência aos requisitos normativos. Também possuímos certificação nas unidades dos Estados Unidos FSC® C160274 e Brasil FSC® C100026.

Programa Medida Certa

Implementado na unidade de Campo Mourão (Brasil), consiste na adoção de um sistema que otimiza o corte de bobinas no processo produtivo de materiais autoadesivos, permitindo o registro e o reaproveitamento de sobras e promovendo maior eficiência no uso de matéria-prima. A iniciativa contribui diretamente para a redução de desperdícios, a melhoria da eficiência operacional e o aumento do aproveitamento de materiais, além de fortalecer a gestão de resíduos por meio de melhorias processuais, como a redução de perdas na laminação e a ampliação do envio de materiais para coprocessamento.



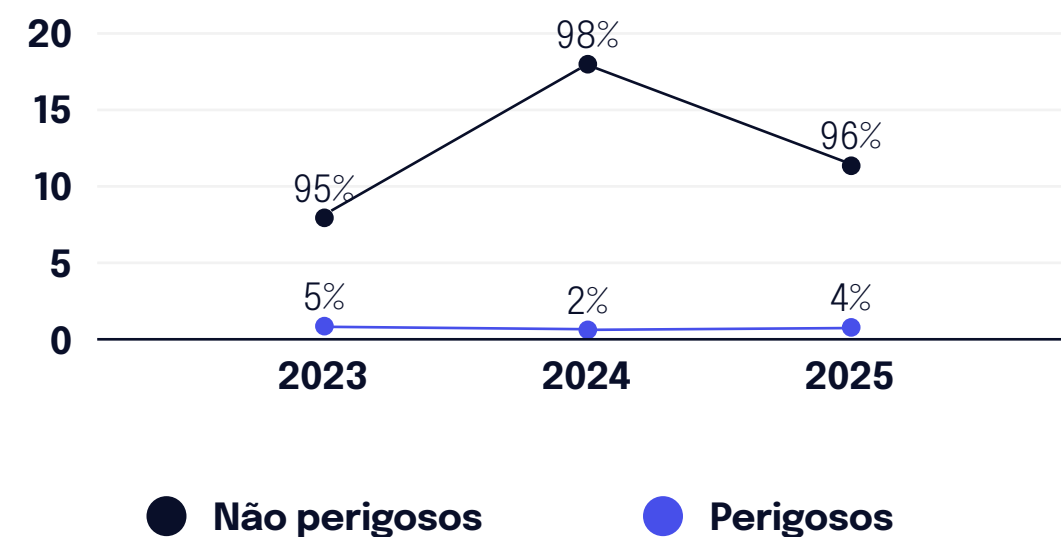
Resíduos e circularidade operacional

GRI 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

Em 2025, foram geradas mais de 10 mil toneladas de resíduos, com predominância de resíduos não perigosos, especialmente aparas de papel e filme adesivo.

A redução, em relação a 2024, está associada à variação do volume produtivo e a melhorias operacionais implementadas ao longo do período.

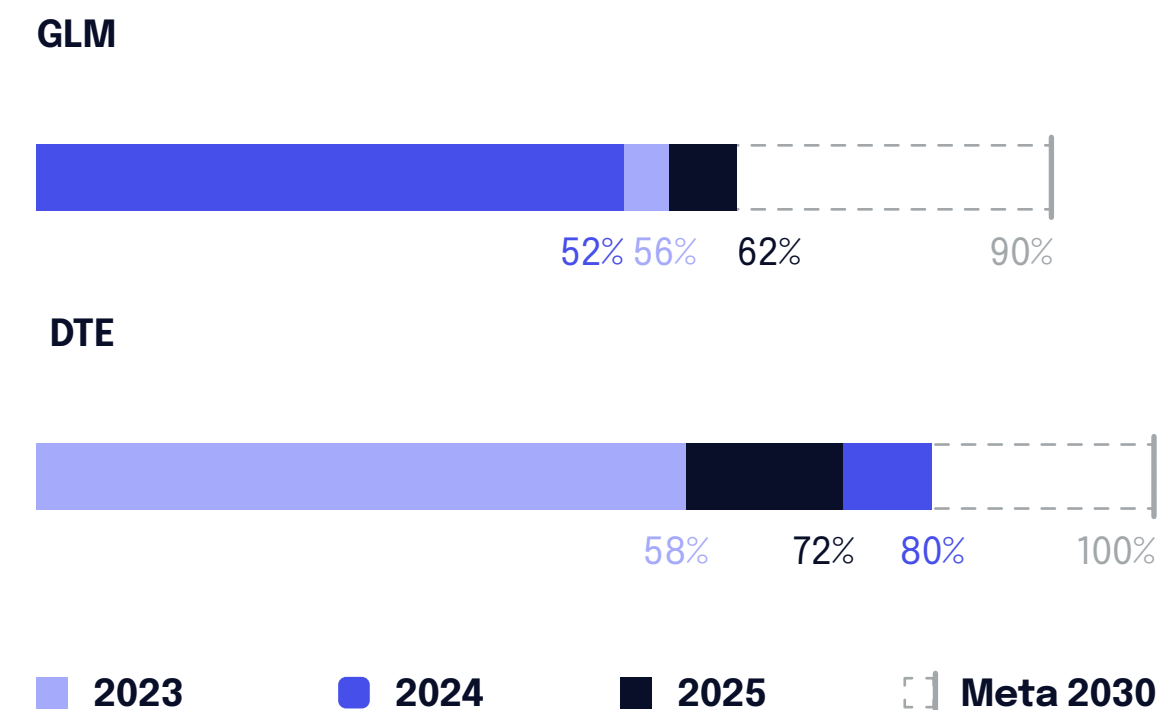
Geração de resíduos perigosos e não perigosos (kton)



A gestão dos resíduos revertidos de aterros prioriza soluções de recuperação, com destaque para reciclagem, coprocessamento e outras formas de valorização energética.

Com foco na ampliação contínua deste percentual, a Beontag segue investindo na melhora de seus processos de segregação e em parcerias locais com empresas especializadas. No último ano, 50% dos nossos resíduos foram tratados com incineração (com e sem recuperação de energia).

Avanço da meta de desvio de resíduos de aterro (%)



Em 2025, a unidade de Campo Mourão no Brasil formalizou a parceria com a EuReciclo, promovendo a compensação ambiental de suas embalagens, contribuindo para a reciclagem e para o fortalecimento da cadeia de economia circular.

Nos últimos anos, mais de 210 toneladas de embalagens foram compensadas por meio dessa iniciativa, que atende às exigências legais previstas na Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS).

Também ampliamos o desvio de resíduos de aterro em parceria com a Votorantim Cimentos, destinando materiais para reaproveitamento energético, o que aumentou nosso percentual de desvio de resíduos de aterro em mais de 75%.



Energia

GRI 302-1, 302-4, 3-3 (Tema material: Energia e mudanças climáticas)

Monitoramos continuamente o uso de energia e buscamos oportunidades de melhoria por meio de investimentos em eficiência energética, modernização de equipamentos e otimização de processos produtivos.

Em 2025, o consumo total de energia da organização somou 243.641 GJ, considerando fontes renováveis e não renováveis. Do total de 101.786 GJ de eletricidade adquirida no período, 22.091 GJ foram provenientes de fontes renováveis, representando aproximadamente 22% do consumo total de eletricidade.

Destaca-se que as unidades localizadas na Suécia, Polônia e Itália operam com 100% de energia elétrica proveniente de fontes renováveis, sendo que, no caso da Itália, a transição foi concluída e passou a vigorar integralmente a partir de novembro de 2025, reforçando o compromisso da companhia com a ampliação do uso de energia limpa em suas operações globais.

Consumo de energia dentro da organização (GJ) **GRI 302-1**

Operação	Baseado em localização (GJ)	Baseado em mercado (GJ)	Energia renovável total (GJ)
França	260	1	259
Itália	3.873	3.334	539
Polônia	4.408	-	4.408
Suécia	17.525	640	16.885
Total	26.066	3.975	22.091

Nota: Refere-se apenas às operações europeias e demonstra a quantidade de eletricidade proveniente de fontes renováveis, obtida pela diferença entre os consumos baseados em localização e em mercado



Consumo de energia dentro da organização (GJ) [GRI 302-1](#)

	2023	2024	2025
Fontes não renováveis			
Diesel	2.038	2.122	3.087
Gasolina	1.905	682	537
GLP	87.074	86.255	71.651
Gás natural	15.650	22.826	27.543
Propano	81	44	25
Total fontes não renováveis	106.748	111.929	102.843
Fontes renováveis			
Biogás	40.960	42.015	39.005
Etanol hidratado	-	-	7
Total fontes renováveis	40.960	42.015	39.012
Consumo de eletricidade			
Não renovável	74.006	83.769	79.695
Renovável	18.736	22.673	22.091
Total eletricidade adquirida	92.742	106.442	101.786
Consumo total de energia dentro da organização	240.450	260.386	243.641

Consumo de energia fora da organização (GJ) [GRI 302-2](#)

	2023	2024	2025
Consumo total de energia	316.477	789.739	350.537

Nota: Redução associada à estratégia de regionalização da cadeia de suprimentos (short-distance supply), com menor dependência de transporte aéreo – especialmente na China – e maior eficiência logística.

Emissões

GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 3-3 (Tema material: Energia e mudanças climáticas)

O inventário de emissões de 2025 reflete de forma consistente as transformações na estrutura operacional e produtiva da Beontag ao longo do ano. Nossas emissões totais somaram mais de 236 mil toneladas de carbono equivalente considerando os escopos 1, 2 e 3. Focamos em ações de otimização do uso de recursos, o fortalecimento de práticas circulares e o engajamento de fornecedores que contribuíram para uma operação mais resiliente, robusta e com menor intensidade de carbono.

As emissões de Escopo 1 registraram uma redução de 12% em relação ao ano anterior, refletindo ajustes de produção e ecoeficiência nas operações. Paralelamente, a companhia avançou na ampliação da abrangência de reporte, incorporando novas unidades ao inventário e fortalecendo a consistência e a comparabilidade das informações, em linha com as melhores práticas corporativas.

No Escopo 2, as emissões apresentaram leve redução em relação a 2024, acompanhando os ajustes operacionais, bem como à evolução na aquisição de energia de fontes mais limpas nas unidades da Suécia, Itália e Polônia, contribuindo para a redução da intensidade de carbono das operações globais.

As emissões de Escopo 3 seguem em aprimoramento contínuo, com foco nas categorias e geografias mais representativas, resultando em uma redução de 29% em relação ao ano anterior. Na categoria de Bens e Serviços Comprados, o inventário prioriza as matérias-primas de maior volume e relevância, direcionando esforços para o engajamento com fornecedores e a redução de impacto na cadeia de valor. No Transporte e Distribuição Upstream, houve queda significativa de emissões em 2025 impulsionada pela regionalização da cadeia de suprimentos (short-distance supply), redução de viagens corporativas e aumento da eficiência operacional.

A Beontag segue comprometida com o fortalecimento contínuo de seu inventário de emissões, com foco na ampliação da cobertura, na melhoria da qualidade dos dados e no suporte à tomada de decisão estratégica em sua agenda de sustentabilidade.

Emissões diretas de GEE (Escopo 1) GRI 305-1

Escopo 1 - tCO ₂ e	2023	2024	2025
Combustão estacionária: produção de eletricidade, calor ou vapor	6.095	6.454	5.692
Combustão móvel: transporte de materiais, produtos, resíduos, colaboradores e passageiros	443	359	443
Emissões fugitivas	142	274	107
Resíduos sólidos e efluentes	19	22	27
Total tCO ₂ e	6.699	7.109	6.269

Nota: Inclui gases de Kyoto e combustão estacionária em Cuyahoga Falls e Dayton, nos EUA. A unidade da China entrará em ciclo futuro.

Emissões indiretas de GEE provenientes de energia (Escopo 2) GRI 305-2

Escopo 2 - tCO ₂ e	2023	2024	2025
Baseado em localização	4.037	5.524	5.421
Baseado em mercado	3.999	4.687	4.531

Nota: Cálculo market-based inclui Itália, Suécia e Polônia. Dados cobrem todas as operações globais de GLM e DTE. GWPs seguem o IPCC (AR5).

Outras emissões indiretas de GEE (Escopo 3) GRI 305-3

Escopo 3 - tCO ₂ e	2023	2024	2025
Bens e serviços adquiridos	179.935	232.292	184.725
Transporte e distribuição upstream	22.633	59.700	25.274
Resíduos gerados nas operações	14.724	21.892	14.807
Viagens a negócios	623	3.825	418
Ativos arrendados	4	3	0,40
Total tCO ₂ e	217.949	317.102	225.552

Nota: Abrange aproximadamente 80% do volume global de matérias-primas de DTE e GLM. Em Transporte/Distribuição Upstream, cobre >96% das matérias-primas das unidades mais representativas.



05

Pessoas



Nossos colaboradores

GRI 2-7, 2-8

Em 2025, a gestão de pessoas esteve diretamente conectada ao contexto estratégico e financeiro da companhia, com foco na otimização da estrutura organizacional e na sustentabilidade do negócio.

Com o quadro de 2.008* colaboradores em 2025 mantivemos o foco no engajamento e no fortalecimento da cultura organizacional, reconhecida internamente como um dos principais fatores de retenção, colaboração e desempenho.

Nossa força de trabalho é diversa, distribuída globalmente e integrada por diferentes áreas e funções que atuam de forma coordenada para garantir a operação da companhia. Buscamos promover um ambiente de trabalho que valorize o desenvolvimento contínuo, a segurança e o bem-estar, fortalecendo o engajamento e a retenção de talentos.

Adicionalmente, incentivamos a conexão e o desenvolvimento dos nossos colaboradores por meio de iniciativas internas como o Be Close, voltada à interação e ao compartilhamento de conhecimento entre as diferentes áreas de negócio, aproximando essas frentes diretamente dos colaboradores e ampliando a compreensão sobre nossas operações. Também estruturamos o Be Leader, que objetiva aproximar colaboradores das lideranças da empresa, criando espaços de diálogo e troca de experiências que contribuem para o desenvolvimento profissional e o engajamento das equipes.

*Os números apresentados referem-se exclusivamente a colaboradores ativos com vínculo formal com a empresa, não incluindo terceiros, estagiários ou jovens aprendizes.



Diversidade, equidade e inclusão

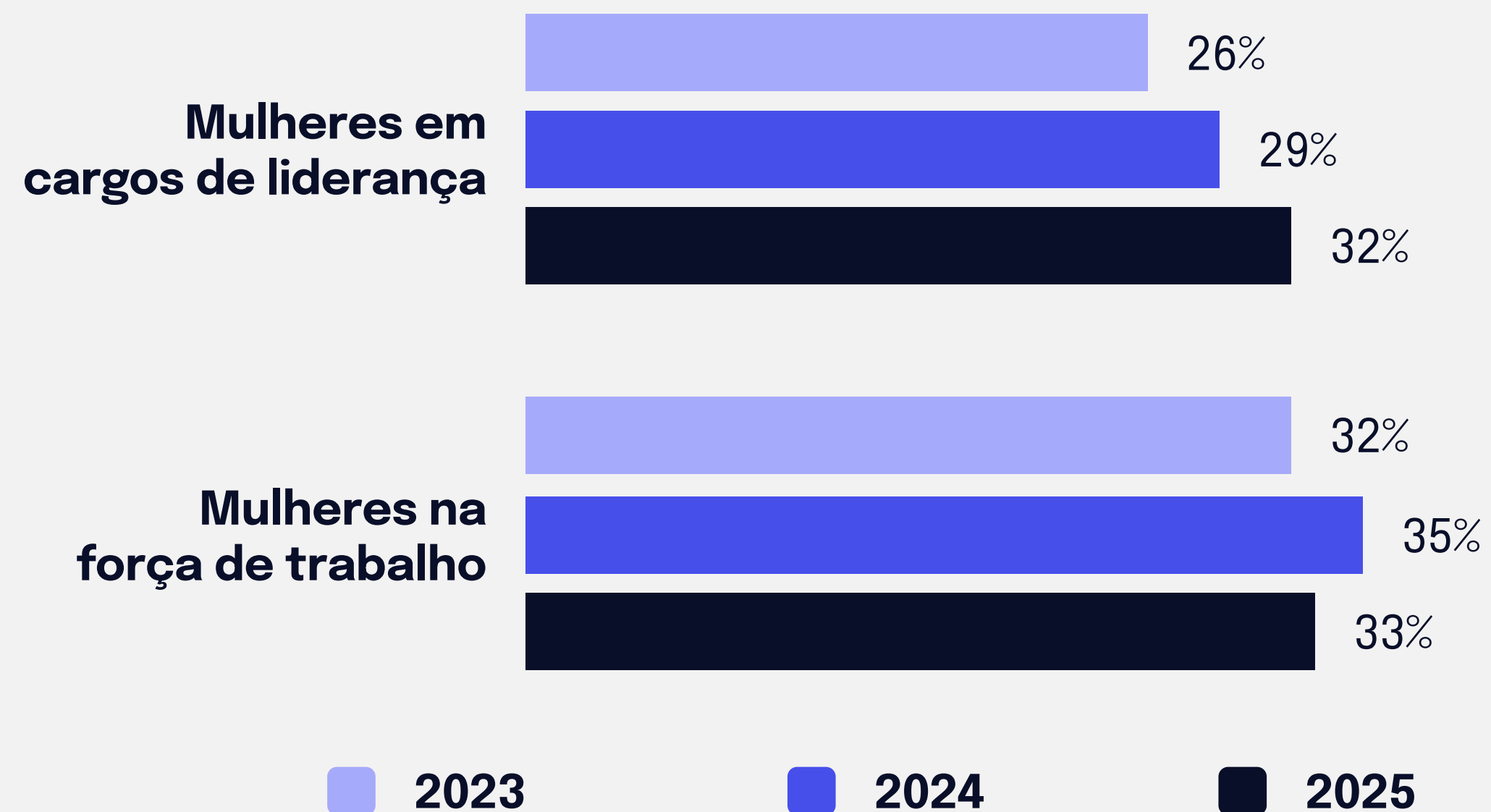
GRI 3-3, 405-1, 405-2, 406-1

Desde 2021, a Beontag estabeleceu metas relacionadas à ampliação da participação de mulheres tanto em posições de liderança quanto na força de trabalho como um todo. Em linha com nossa estratégia ESG, seguimos comprometidos em evoluir continuamente esses indicadores, promovendo um ambiente mais diverso, equitativo e representativo em toda a organização.

Para fortalecer nossa meta, buscamos ampliar a representatividade e garantir igualdade de oportunidades, com iniciativas voltadas à atração, desenvolvimento e retenção de talentos diversos.

Em 2025 registramos 33% de mulheres em nossa força de trabalho. Além disso, no último ano o time de Pessoas e Cultura promoveu palestras sobre diversidade e inclusão, rodas de conversa para entender as necessidades dos colaboradores com deficiências e treinamentos específicos, como o de Libras. A Beontag realiza, ao menos uma vez por ano, uma reciclagem de treinamentos sobre assédio moral, sexual e discriminação, em uma agenda conjunta entre as Diretorias de Pessoas e Cultura e de Compliance.

No que se refere à equidade salarial, monitoramos a proporção entre a remuneração de mulheres e homens em diferentes países e categorias funcionais, buscando assegurar práticas alinhadas aos princípios de equidade e competitividade.



Atração e Desenvolvimento

GRI 2-9, 3-3

A gestão de pessoas é um vetor estratégico do negócio. A Beontag adota processos estruturados de recrutamento, orientados por uma política global de contratação revisada periodicamente. As equipes de Atração de Talentos atuam com líderes para que as contratações considerem competências técnicas, comportamentais, alinhamento cultural e potencial de desenvolvimento, atraindo profissionais qualificados e garantindo decisões transparentes e equitativas. O desempenho é reconhecido via meritocracia, mobilidade interna e promoções, sustentado por ciclos de avaliação e feedback. A eficácia dessas práticas é monitorada por indicadores como taxas de contratação, rotatividade e participação em programas de desenvolvimento.

Investimos no desenvolvimento dos colaboradores por meio de capacitações, treinamentos técnicos e programas de liderança, promovendo uma cultura de respeito e engajamento. Em 2025, ampliamos a integração entre desenvolvimento de pessoas e necessidades do negócio, implementando o primeiro ciclo global de Talent Review, com foco em posições críticas e planos de sucessão. Essa agenda é apoiada pelos Centros de Excelência de RH, conectando desenvolvimento, desempenho e cultura em uma abordagem global de gestão de talentos.

Programas de desenvolvimento local

GRI 3-3 (Tema material: Comunidades e desenvolvimento local)

Em 2025, implementamos programas de desenvolvimento local nas regiões próximas às nossas unidades de Campo Mourão (PR) e Manaus (AM), no Brasil, onde concentramos a maior parte dos nossos colaboradores. Com foco em iniciativas estruturadas de capacitação e inovação, estes projetos refletem nossa abordagem de atuação responsável, conectando desenvolvimento e sustentabilidade às estratégias do negócio e às demandas dos territórios onde estamos presentes.

Em Campo Mourão, no âmbito do programa Paraná Competitivo, conduzimos a iniciativa Qualificação Para a Indústria 4.0, voltado à capacitação tecnológica de estudantes e profissionais. A iniciativa já envolveu mais de 200 alunos, com destaque para turmas com participação e aprovação integral de mulheres, contribuindo para a ampliação da inclusão e da

qualificação profissional na região. Em Manaus, em conformidade com o Processo Produtivo Básico (PPB), avançamos em ações de pesquisa e desenvolvimento por meio do projeto Depósito Verde, que utiliza automação e tecnologias de Internet das Coisas (IoT) para viabilizar a logística reversa e a coleta seletiva rastreável. O projeto promove o engajamento ambiental e fortalece a integração com cooperativas e a cadeia de reciclagem local.

Saúde, segurança e bem-estar

GRI 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-8, 403-9, 403-10, 3-3

Estrutura de Gestão

A saúde e a segurança dos colaboradores são prioridades absolutas na Beontag e estão integradas à gestão do nosso negócio. A gestão de Saúde e Segurança é conduzida por uma estrutura global, responsável por definir diretrizes, acompanhar metas e monitorar indicadores, garantindo a evolução consistente das práticas em todas as regiões.

Estruturamos nosso sistema de gestão com base em requisitos legais e normas reconhecidas internacionalmente, incluindo unidades certificadas conforme a ISO 45001, abrangendo processos produtivos, ambientes de trabalho e diferentes categorias de trabalhadores.

Nosso modelo é orientado à gestão de riscos, melhoria contínua de desempenho e ao fortalecimento de uma cultura de segurança em todas as nossas operações. Assim garantimos a identificação e o tratamento de impactos reais e potenciais associados às nossas atividades, promovendo ambientes de trabalho cada vez mais seguros.

Em 2025, 100% dos colaboradores próprios, trabalhadores terceirizados e outros profissionais estavam cobertos por esse sistema em nível global, com processos auditados internamente.

Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança GRI 403-8

Categoria	2023		2024		2025	
	Próprios	Terceiros	Próprios	Terceiros	Próprios	Terceiros
Indivíduos cobertos por um sistema de gestão baseado em requisitos legais e/ou normas/ diretrizes reconhecidas	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Indivíduos cobertos por esse sistema que foi auditado internamente	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Indivíduos cobertos por esse sistema que foi auditado ou certificado por parte externa*	13%	-	13%	-	13%	50%

Nota: Refere-se ao percentual de colaboradores das unidades da China e Finlândia auditados via 45001) em relação ao número total de colaboradores da empresa.



Gerenciamento de perigos, riscos e controles operacionais

A identificação de perigos e a avaliação de riscos são realizadas de forma sistemática, considerando atividades rotineiras e não rotineiras. Utilizamos ferramentas específicas de análise e controle, como permissões de trabalho e instruções operacionais seguras, além de metodologias estruturadas de investigação de incidentes. Esse processo é continuamente aprimorado por meio da participação ativa dos colaboradores e da revisão periódica das condições operacionais.

Em 2025, não foram registrados acidentes fatais ou ocorrências graves relacionadas ao trabalho. A taxa de acidentes apresentou redução em relação ao ano anterior, indicando avanços na prevenção e no controle de riscos operacionais. As ocorrências registradas estiveram principalmente associadas a atividades com risco de corte e manuseio de equipamentos, direcionando ações específicas de melhoria, como reforço de proteções em máquinas, automação de processos e aprimoramento de ferramentas.

Acidentes de trabalho **GRI 403-9**

Categoria	2023		2024		2025	
	Número	Taxa	Número	Taxa	Número	Taxa
Acidentes fatais	0	0	0	0	0	0
Acidentes com consequências graves relacionadas ao trabalho (excluindo fatais)	0	0	0	0	0	0
Acidentes de trabalho com comunicação obrigatória	43	1,6	45	2,2	24	1,2

Nota: Taxa calculada considerando um total de 3.886.429 horas trabalhadas.

Saúde ocupacional e promoção do bem-estar

A organização também mantém serviços de saúde ocupacional, realizados por equipes internas e parceiros especializados, assegurando conformidade com requisitos legais e a proteção da privacidade das informações de saúde dos colaboradores.

No período reportado, não foram identificados casos de doenças ocupacionais. Esse resultado reflete a realização de treinamentos regulares e programas de conscientização que fortalecem os controles preventivos, complementados por iniciativas de promoção da saúde e bem-estar, incluindo campanhas educativas, incentivo a hábitos saudáveis e ações voltadas à saúde física e mental dos colaboradores.

Engajamento e fortalecimento da cultura preventiva

A participação dos trabalhadores é um elemento central da gestão de saúde e segurança. Mantemos canais estruturados de comunicação, comitês, reuniões periódicas e ferramentas digitais que permitem o registro de condições inseguras, sugestões de melhoria e acompanhamento de ações corretivas. Os colaboradores são incentivados a relatar situações de risco e possuem o direito de recusa a atividades que possam comprometer sua segurança, sem qualquer tipo de retaliação.

A capacitação em saúde e segurança é realizada de forma contínua e estruturada, por meio de treinamentos, programas de desenvolvimento e disseminação de informações técnicas. Esse processo contribui para o fortalecimento da cultura preventiva e para o alinhamento das práticas operacionais aos padrões de segurança estabelecidos pela Beontag.





07

Anexos



Indicadores

GRI 2-7 - Empregados | 2-8: Trabalhadores que não são empregados

Colaboradores por tipo de contrato e gênero

Tipo de contrato	Gênero	2024	2025
Permanente	Masculino	1.417	1.317
	Feminino	756	670
Temporário	Masculino	30	18
	Feminino	10	3
Subtotais	Masculino	1.447	1.335
	Feminino	766	673
Total Geral		2.213	2.008

Colaboradores por tipo de contrato e região

Tipo de contrato	Ano	APAC	EMEA	LATAM	América do Norte
Permanente	2024	240	486	1.226	221
	2025	232	423	1.113	219
Temporário	2024	1	39	0	0
	2025	0	20	0	1
Subtotais	2024	241	525	1.226	221
	2025	232	443	1.113	220
% do Subtotais	2024	11%	24%	55%	10%
	2025	12%	22%	55%	11%
Total Geral	2024	2.213			
	2025	2.008			

GRI 202-1: Razão do salário inicial padrão por gênero em comparação com o salário-mínimo local

Ano	País / Unidade Operacional	Salário Mínimo Local	Proporção Masculina	Proporção Feminina
2024	Brasil / Manaus	1.412	1,2	1,2
	Brasil / Manaus	1.518	1,2	1,2
2025	Brasil / Campo Mourão	1.518	1,3	1,1

Nota: Refere-se ao menor salário de admissão nas operações da Beontag em Manaus e Campo Mourão, operações no Brasil.

GRI 305-1: Escopo 1 - Emissões biogênicas de CO₂

Escopo 1 - tCO ₂ e	2023	2024	2025
Emissões biogênicas	4.890	5.005	4.651

Nota: Esse resultado está diretamente ligado ao perfil energético de operações que utilizam biogás em parte do ano, e que são atendidas por um sistema de aquecimento composto majoritariamente por energia renovável e energia recuperada, com uso mínimo de combustíveis fósseis. Esse cenário mostra como as características energéticas locais influenciam a composição de emissões entre unidades.

GRI 305-3: Outras emissões indiretas de GEE (Escopo 3) - emissões biogênicas upstream

Escopo 3 - tCO ₂ e	2023	2024	2025
Emissões biogênicas	1.790	4.397	5.330

Nota: O aumento das emissões de CO₂ de origem biogênica em 2025 foi impulsionado principalmente pela categoria de resíduos gerados nas operações, com destaque para o Brasil, devido à ampliação de alternativas de destinação mais sustentáveis de resíduos.

GRI 305-6: Emissões de substâncias que destroem a camada de ozônio (tCFC-11 equivalente)

Escopo 1	2023	2024
HCFC-22	0,01	0,01

Nota: Emissões apresentadas em toneladas equivalentes de CFC-11, calculadas com base no Potencial de Destruição da Camada de Ozônio (ODP) adotado pelo Protocolo de Montreal.

GRI 306-3: Resíduos gerados (por ano)

Ano	2023	2024	2025
Resíduos perigosos destinados à disposição (t)	417	460	389
Resíduos não perigosos destinados à disposição (t)	7.734	18.524	10.337
Total de resíduos destinados à disposição (t)	8.151	18.984	10.726

GRI 306-4: Resíduos não destinados para disposição final (toneladas)

Composição do resíduo	Operação de recuperação	2023	2024	2025
Não perigosos				
Plástico/Papel	Reciclagem	2.541	3.243	790
Plástico/Papel	Outras operações de recuperação	222	427	0
Plástico/Papel	Preparação para reuso	372	7.084	0
Material confidencial	Outras operações de recuperação	14	9	0
Paletes/Madeira	Preparação para reutilização	250	557	359
Paletes/Madeira	Reciclagem	0	0	76
Sólidos não contaminados	Outras operações de recuperação	420	237	1
Sólidos não contaminados	Reciclagem	47	196	209
Sólidos não contaminados	Preparação para reutilização	0	0	246
Bobinas	Reciclagem	160	33	46
Lodo de adesivo/silicone	Reciclagem	0	0	11
Sucata/Cobre	Reciclagem	21	25	126
Perigosos				
Resíduos eletrônicos	Reciclagem	3	3	0
Sólidos contaminados	Outras operações de recuperação	78	79	63
Sólidos contaminados	Reciclagem	1	8	0
Sólidos contaminados	Reciclagem	0	0	13
Óleo térmico	Outras operações de recuperação	3	76	75
Solventes contaminados	Outras operações de recuperação	90	70	11
Líquido contaminado	Reciclagem	0	0	11
Líquido contaminado	Outras operações de recuperação	1	46	0
Total		4.223	12.092	2.036

Nota: O valor total de Plástico/Papel contempla as aparas adesivas e filmes embutidos, conforme histórico de inventário.

GRI 306-5: Resíduos destinados para disposição final (toneladas)

Composição do resíduo	Operação de recuperação	2023	2024	2025
Não perigosos				
Plástico/Papel*	Incineração (sem recuperação de energia)	0	0	3.604
	Aterro	372	7.142	2.604
Paletes/Madeira	Incineração (com recuperação de energia)	40	76	111
	Incineração (com recuperação de energia)	0	0	564
Sólidos não contaminados	Incineração (sem recuperação de energia)	0	0	16,1
	Aterro	671	802	278
Bobinas	Aterro	0	0	1.068
Lodo de adesivo/silicone	Incineração (com recuperação de energia)	0	0	32
	Aterro	0	0	198
Perigosos				
Sólidos contaminados	Aterro	178	153	122
Líquidos contaminados	Incineração (com recuperação de energia)	0	0	85
	Aterro	62	27	10
Total		1.323	8.199	8.690

GRI 401-1: Novas contratações e rotatividade de empregados

Ano	Taxa de Rotatividade
2024	22%
2025	19%

GRI 405-1: Diversidade em órgãos de governança e empregados

Percentual de empregados, por categoria funcional e gênero

Categoria funcional	2024		2025	
	% Homens	% Mulheres	% Homens	% Mulheres
Liderança Estratégica (VP)	80%	20%	75%	25%
Liderança Estratégica	75%	25%	73%	27%
Gerência	63%	37%	64%	36%
Analistas	45%	55%	46%	54%
Operacional	74%	26%	75%	25%
Total	65%	35%	67%	33%

Sob a perspectiva etária, a maior concentração de colaboradores está na faixa entre 30 e 50 anos, seguida por profissionais com até 30 anos, indicando um equilíbrio entre experiência e renovação no quadro de talentos.

Percentual de empregados, por categoria funcional e faixa etária

Categoria funcional	Ano	Abaixo de 30 anos	30 a 50 anos	Acima de 50 anos	Total (n°)
Liderança Estratégica (VP)	2025	0%	60%	40%	4
	2024	0%	75%	2%	5
Liderança Estratégica	2025	0%	71%	29%	48
	2024	0%	71%	29%	48
Gerência	2025	14%	67%	19%	440
	2024	9%	74%	17%	442
Analista	2025	42%	49%	9%	407
	2024	36%	53%	11%	473
Operacional	2025	38%	51%	11%	1.109
	2024	31%	58%	11%	1.245
Total	2025	26%	61%	13%	2.008
	2024	33%	54%	13%	2.213

Além de gênero e faixa etária, a organização não monitorou, no período reportado, outros recortes de diversidade, como grupos minoritários ou populações vulneráveis. Os dados apresentados abrangem as operações da companhia e excluem aprendizes e estagiários da análise. No que se refere à equidade salarial, monitoramos a proporção entre a remuneração de mulheres e homens em diferentes países e categorias funcionais, buscando assegurar práticas alinhadas aos princípios de equidade e competitividade.

GRI 405-2: Proporção do salário base e remuneração de mulheres para homens

Unidade operacional: LATAM		Proporção	
Categoria funcional	2024	2025	
Liderança Estratégica (VP)	0	0	
Liderança Estratégica	0,7	0,8	
Gestão	0,9	1,1	
Analista	0,9	0,8	
Operacional	0,8	0,8	

Unidade operacional: América do Norte		Proporção	
Categoria funcional	2024	2025	
Liderança Estratégica (VP)	0,9	0,7	
Liderança Estratégica	1	1	
Gestão	0,7	0,9	
Analista	0,9	0,9	
Operacional	0,9	0,9	

Unidade operacional: APAC		Proporção	
Categoria funcional	2024	2025	
Liderança Estratégica	0	0	
Gestão	0,6	0,6	
Analista	0,7	0,6	
Operacional	0,8	0,9	

Unidade operacional: EMEA		Proporção	
Categoria funcional	2024	2025	
Liderança Estratégica	0,7	0,8	
Gestão	0,9	1	
Analista	0,9	0,8	
Operacional	1	1	

Os dados indicam variações entre regiões e funções, refletindo contextos de mercado e estruturas organizacionais locais. Seguimos avançando na análise desses indicadores, com o objetivo de fortalecer práticas que promovam maior equilíbrio e transparência na gestão da remuneração.



Sumário de conteúdo GRI

Declaração de uso A Beontag relatou com base nas Normas GRI para o período entre 01 de Janeiro a 31 de Dezembro de 2025

Norma GRI	Conteúdo	Página(s)	ODS
Conteúdos Gerais			
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-1 Detalhes da organização	5, 7	16
	2-2 Empresas incluídas no relato de sustentabilidade da organização	5. O Relatório Anual ESG da Companhia compreende a Beontag e suas subsidiárias, apresentadas como uma única entidade.	16
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	5, 7	16
	2-4 Reformulações de informações	5	16
	2-5 Verificação externa	5	16
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	7, 23. Em 2025 ocorreram o encerramento das atividades da fábrica de DLM na Eslovênia, o fechamento do escritório comercial na França (DTE).	12, 16
	2-7 Empregados	7, 31, 38. Em 2025 ocorreram flutuações no número de empregados, que resultaram de adequações operacionais estratégicas para otimizar a eficiência e a competitividade global da organização.	5, 8

Sumário de conteúdo GRI

Norma GRI	Conteúdo	Página(s)	ODS
Conteúdos Gerais			
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	31, 38	8
	2-9 Estrutura de governança e sua composição	13, 33	16
	2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	13. A nomeação e seleção dos membros do Conselho de Administração e de seus comitês são de responsabilidade exclusiva do acionista controlador, não havendo ciência por parte da organização sobre os critérios e processos seletivos adotados.	16
	2-11 Presidente do principal órgão de governança	13	16
	2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	13. O Conselho de Administração aprova a estratégia, missão e políticas de sustentabilidade, supervisionando a devida diligência e a gestão de impactos integradas ao engajamento com stakeholders, enquanto a implementação operacional cabe aos altos executivos; a eficácia desses processos é revisada bimestralmente pelo órgão por meio da avaliação de metas e indicadores de desempenho.	16
	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	13	16
	2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	O mais alto órgão de governança da Beontag não é o responsável final pela análise e aprovação do relatório de sustentabilidade ou dos temas materiais.	16
	2-15 Conflitos de interesse	14	16

Sumário de conteúdo GRI

Norma GRI	Conteúdo	Página(s)	ODS
Conteúdos Gerais			
	2-16 Comunicação de preocupações cruciais	14. As preocupações cruciais são comunicadas ao mais alto órgão de governança por meio de canais formais, incluindo reuniões do Conselho de Administração e interações conduzidas pela área de Compliance. Em 2025, não foram registradas ocorrências dessa natureza.	16
	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	13	16
	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	Até o momento, a Beontag não possui um processo formal estruturado para a avaliação de desempenho do mais alto órgão de governança.	16
	2-19 Políticas de remuneração	A Beontag adota políticas de remuneração aplicáveis a todos os níveis da organização, combinando componentes fixos e variáveis alinhados ao desempenho e às responsabilidades de cada função. O modelo é orientado pela equidade interna e pela competitividade de mercado, com estruturas e benefícios adaptados às realidades locais.	8, 10
	2-20 Processo para determinação da remuneração	A definição da remuneração é conduzida pela área de Recursos Humanos, por meio de ciclos globais de revisão salarial baseados no desempenho individual e em referências de mercado. O processo envolve a liderança executiva e assegura o alinhamento das práticas de compensação à estratégia e às prioridades da companhia.	10, 16
	2-21 Proporção da remuneração total anual	A informação não é divulgada publicamente pela companhia, em conformidade com suas diretrizes internas de confidencialidade e práticas de governança.	10



Sumário de conteúdo GRI

Norma GRI	Conteúdo	Página(s)	ODS
Conteúdos Gerais			
	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	4	16
	2-23 Compromissos de política	9, 14	16
	2-24 Incorporação de compromissos de política	9	16
	2-25 Processos para reparar impactos negativos	16	16
	2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	14	16
	2-27 Conformidade com leis e regulamentos	14. Durante o período de relato, não foram registrados casos significativos de não conformidade com leis e regulamentos, nem houve a aplicação de multas ou sanções não monetárias.	16
	2-28 Participação em associações	17	17
	2-29 Abordagem para engajamento de stakeholders	17	17
	2-30 Acordos de negociação coletiva	Em 2025, a totalidade dos colaboradores no Brasil, Suécia e Itália esteve coberta por acordos de negociação coletiva. Nas demais regiões, as condições de trabalho são definidas por contratos individuais, políticas internas e legislações locais, refletindo as especificidades regulatórias de cada país de atuação.	8



Sumário de conteúdo GRI

Norma GRI	Conteúdo	Página(s)	ODS
Temas Materiais			
GRI 3: Temas materiais 2021	3-1 Processo de definição de temas materiais	10	16, 12
	3-2 Lista de temas materiais	10	12
Energia e mudanças climáticas			
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais [Energia e mudanças climáticas]	27, 29	16
GRI 302: Energia 2016	302-1: Consumo de energia dentro da organização	27, 28	7, 12, 13
	302-2: Consumo de energia fora da organização	28	7, 12, 13
GRI 305: Emissões 2016	305-1: Emissões diretas de GEE (Escopo 1)	29, 39	3, 12, 13, 14, 15
	305-2: Emissões indiretas de GEE provenientes da aquisição de energia (Escopo 2)	29	3, 12, 13, 14, 15
	305-3: Outras emissões indiretas de GEE (Escopo 3)	29, 39	3, 12, 13, 14, 15
	305-6: Emissões de substâncias destruidoras da camada de ozônio (SDO)	39	3, 12, 14, 15

Sumário de conteúdo GRI

Norma GRI	Conteúdo	Página(s)	ODS
Soluções ambientais e economia circular			
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais [Soluções ambientais e economia circular]	25	16
GRI 306: Resíduos 2020	306-2: Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	26	3, 6, 11, 12
	306-3: Resíduos gerados	26, 39	3, 6, 11, 12
	306-4: Resíduos não destinados à disposição final (Reciclagem/Reuso)	26, 40	3, 6, 11, 12
	306-5: Resíduos destinados à disposição final (Aterros/Incineração)	26, 40	3, 6, 11, 12
GRI 307: Conformidade Ambiental 2016	307-1: Descumprimento das leis e regulamentos ambientais	25. A unidade de Campo Mourão realiza a gestão de sua conformidade por meio de coordenação técnica e sistemas especializados, assegurando o cumprimento rigoroso de licenças e obrigações ambientais. No período relatado, não foram identificados casos de não conformidade com leis ou regulamentos ambientais, inexistindo o registro de multas significativas, sanções não monetárias ou processos via mecanismos de resolução de disputas.	16

Sumário de conteúdo GRI

Norma GRI	Conteúdo	Página(s)	ODS
Saúde e segurança			
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais [Saúde e segurança]	34	16
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-1: Sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional	34	3, 8
	403-2: Identificação de perigos, avaliação de riscos e investigação de incidentes	34	3, 8
	403-3: Serviços de saúde ocupacional	34	3, 8
	403-4: Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação em saúde e segurança do trabalho	34	8
	403-5: Treinamento de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	34	4, 8
	403-6: Promoção da saúde do trabalhador	34	3
	403-7: Prevenção e mitigação de impactos à saúde e segurança ocupacional diretamente vinculados por relações de negócio	Os requisitos corporativos de saúde e segurança também são aplicáveis a terceiros, prestadores de serviço e parceiros que atuam nas operações da companhia, por meio de diretrizes, treinamentos, integrações e monitoramento periódico.	8

Sumário de conteúdo GRI

Norma GRI	Conteúdo	Página(s)	ODS
Saúde e segurança			
	403-8: Trabalhadores cobertos por sistema de gestão de saúde e segurança	34	8
	403-9: Ferimentos acidentais relacionados ao trabalho	34, 35	3, 8
	403-10: Doenças ocupacionais	34	3, 8
Atração e desenvolvimento de talentos			
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais [Atração e desenvolvimento de talentos]	33	16
GRI 401: Emprego 2016	401-1: Novas contratações de empregados e rotatividade (Turnover)	41. A taxa de rotatividade de empregados atingiu 18,7% em 2025, apresentando redução em relação aos 21,9% registrados em 2024. O índice baseia-se no atual modelo de acompanhamento interno da organização, com alinhamento metodológico integral previsto para o próximo ciclo de relato.	8, 10
GRI 202: Presença no Mercado 2016	202-2: Proporção de membros da alta governança contratados da comunidade local	Em 2025, 88% dos membros da diretoria da Beontag foram contratados em seus respectivos países de origem, considerando as principais unidades operacionais da companhia. O resultado reflete o fortalecimento da estratégia de valorização de talentos locais e a evolução dos critérios de composição da liderança adotados ao longo do período.	8

Sumário de conteúdo GRI

Norma GRI	Conteúdo	Página(s)	ODS
Segurança e qualidade de produtos			
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais [Segurança e qualidade de produtos]	21	16
Diversidade, equidade e inclusão			
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais [Diversidade, equidade e inclusão]	32	16
GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016	405-2: Proporção de salário base e remuneração entre mulheres e homens	32	5, 8, 10
GRI 202: Presença no Mercado 2016	202-1: Proporção do salário do nível inicial, por sexo, em comparação ao salário mínimo local	38	1, 5, 8

Sumário de conteúdo GRI

Norma GRI	Conteúdo	Página(s)	ODS
Comunidades e desenvolvimento local			
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais [Comunidades e desenvolvimento local]	33	16

Sumário de conteúdo GRI

Norma GRI	Conteúdo	Página(s)	ODS
Governança, ética e integridade			
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais [Governança, ética e integridade]	14	16
GRI 205: Anticorrupção 2016	205-1: Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	14. No período reportado, a Companhia não realizou uma avaliação formal de riscos relacionados à corrupção em suas operações.	16
	205-2: Comunicação e treinamento em políticas e procedimentos anticorrupção	14	16,17
	205-3: Casos confirmados de corrupção e ações tomadas	12	16
GRI 206: Comportamento Anticoncorrencial 2016	206-1: Processos judiciais por comportamento anticoncorrencial, práticas de truste e monopólio	No período de relato, a Beontag não registrou ações judiciais relacionadas à concorrência desleal, práticas antitruste ou monopólio.	16

Sumário de conteúdo GRI

Norma GRI	Conteúdo	Página(s)	ODS
Relações sustentáveis			
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais [Relações sustentáveis]	23	16
GRI 201: Desempenho econômico	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	A organização decidiu não divulgar os dados financeiros detalhados exigidos por este indicador por considerar tais informações estratégicas e confidenciais, conforme suas políticas internas atuais.	8, 9
GRI 204: Práticas de compras 2016	204-1: Proporção de gastos com fornecedores locais	23	8, 9
Cultura organizacional			
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais [Cultura organizacional]	9	16
GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016	405-1: Diversidade em órgãos de governança e empregados	32	5, 8, 10
GRI 406: Não Discriminação 2016	406-1: Casos de discriminação e ações corretivas tomadas	32. No período de relato, não foram registrados casos de discriminação em nenhuma das atividades da organização	5, 8, 10, 16

Sumário de conteúdo GRI

Norma GRI	Conteúdo	Página(s)	ODS
Pesquisa, desenvolvimento e inovação			
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais [Pesquisa, desenvolvimento e inovação]	22	16
GRI 409: Trabalho Forçado ou Análogo ao Escravo	409-1: operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	A Beontag reforça seu compromisso com a erradicação do trabalho forçado ou compulsório por meio do Código de Ética e Conduta e de diretrizes aplicáveis a colaboradores, fornecedores e parceiros de negócio, promovendo relações de trabalho pautadas pelos direitos humanos e pela conformidade legal.	8
GRI 412: Avaliação de direitos humanos 2016	412-1: Operações submetidas a revisões de direitos humanos ou avaliações de impacto	Na Finlândia e China, 100% das operações, atividades e serviços com potenciais impactos socioambientais ou econômicos passam por revisões de direitos humanos e avaliações de impacto integradas aos sistemas de gestão ambiental (ISO 14001) e de segurança. O processo utiliza auditorias estruturadas conduzidas por revisores qualificados, focando em riscos à comunidade e aos trabalhadores, com monitoramento via Comitê de Saúde e Segurança e sistema de ‘Near Miss’ para fundamentar ações corretivas e melhoria contínua.	5, 8, 10, 16
GRI 413: Comunidades Locais 2016	413-1: Operações com participação da comunidade local, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento	A organização implementa programas de desenvolvimento local em 9% de suas operações, concentrados em Campo Mourão (PR) e Manaus (AM) via incentivos fiscais. Em Campo Mourão, o Programa Indústria 4.0 capacitou mais de 200 pessoas em tecnologia em oito cidades, com destaque para a aprovação 100% feminina local. Em Manaus, o projeto ‘Depósito Verde’ utiliza automação e IoT para viabilizar a logística reversa e a coleta seletiva rastreável, promovendo a integração estratégica com cooperativas e a cadeia de reciclagem regional.	1, 4

Créditos

Coordenação do Relatório
Diretoria de Marketing & ESG

Consultoria, Gestão de Projetos, Conteúdo, Design
Civicus Consultoria

Revisão ortográfica e gramatical | Tradução
Bryan Pissinini Antunes

